**Biographie auteur 1**

DIAS Luis Otávio

Jornalista (DRT/PR 5871). Doutorando em Educação pela Universidade Federal do Paraná - UFPR - (2014-2018) - com o projeto de pesquisa: O Ensino de Jornalismo, as Novas Diretrizes Curriculares e as Novas Tecnologias da Informação e Comunicação. Estágio doutoral na Universidade Lumière Lyon 2, na França (2016/2017), sob orientação do professor Jean-Claude Soulages do l'Institut de la communication (ICOM) e membro do Centre Max Weber UMR 5283. Mestre em Educação pela Universidade Federal do Paraná - UFPR - (2012) - na linha de pesquisa Cultura, Escola e Ensino. Pós-Graduado (Especialização) em Literatura Brasileira e História Nacional pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR - (2006). Graduado em Comunicação Social - Jornalismo - pela Universidade Tuiuti do Paraná (2004). Professor de Jornalismo licenciado no Centro Universitário Uninter - Curitiba/PR. É pesquisador no Grupo de Pesquisa Comunicação, Tecnologia e Sociedade e integra os Grupos de Pesquisa Comunicação e Cultura Ciber (Click); Comunicação, Educação e Organizações; e Comunicação, Sociedade e Cultura. É membro do Programa de Pesquisa Internacional ?Journalisme à lheure du numérique? (JADN) da Université Lumière Lyon 2. Tem experiência na área de Comunicação, Comunicação-Educação, Educomunicação; Jornalismo Digital e Assessoria de Imprensa. Foi editor de conteúdo do Portal Gestour (2003-2005). Atuou como Assessor de Imprensa Parlamentar na Câmara dos Deputados (2005-2006) e na Assembleia Legislativa do Paraná (2007-2014).

**Publications**

1. HORN, A. T. A.; DIAS, L. O.; DALLA COSTA, R. M. C. Ensino de jornalismo e novas práticas jornalísticas no século XXI: globalização, sociedade e tecnologia. Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, v. 10, p. 141-158, 2015.

2. DIAS, LUIS OTÁVIO; COSTA, ROSA MARIA DALLA; TV Multimídia: uma tela de oportunidades para a Educomunicação nas escolas públicas do Paraná. Comunicacao e Educacao (USP), v. 18, p. 33-42, 2013.

3. DIAS, L. O.; JACKIW, E.; DALLA COSTA, R. M. C. TV Multimídia e sua relação com a comunicação, a escola e a juventude. Conexão - Comunicação e Cultura-UCS, v. 10, p. 75-88, 2011.

**Communications**

1. DIAS, LUIS OTÁVIO; DALLA COSTA, R. M. C. O ensino de jornalismo no Paraná: dicotomia entre teoria e prática e o currículo que está por vir. In: XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul - Intercom Sul, 2015, Joinville. Anais do XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 4 a 6 de junho de 2015: E (recurso eletrônico): Comunicação e Cidade do Espetáculo. São Paulo: Intercom, 2015.

2. DIAS, L. O.; HORN, A. T. A. ; DALLA COSTA, R. M. C . Ensino de Jornalismo e as novas práticas jornalísticas no Século XXI: Globalização, Sociedade e Tecnologia. In: XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2015, Rio de Janeiro. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom. São Paulo: Intercom, 2015.

3.  DIAS, L. O.; DALLA COSTA, R. M. C . Aplicabilidades da TV Multimídia nas ecolas públicas do Paraná. In: Lusocom, 2014, Pontevedra. Anais do XI Lusocom, 2014. v. 1. p. 1-16.

4. DIAS, L. O.; LIMA, Myrian Regina Del Vecchio de ; DALLA COSTA, R. M. C. O intercâmbio e a formação do jornalista para o século XXI. In: 15º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo, 2014, Curitiba. 15º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo, 2014.

5. DIAS, L. O.; DALLA COSTA, R. M. C . Os desafios do ensino de Jornalismo no Paraná para o século XXI frente Às novas Tecnologias de Informação e da Comunicação. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 2014, Foz do Iguaçu. XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 2014.

**Biographie auteur 2**

DALLA COSTA Rosa Maria Cardoso

Jornalista (MT 16792/65/54) e Advogada (OAB/PR 67.414). Doutora em Sciences de lInformation et de la Communication (Université de Paris VIII, 1999) e Pós-Doutora em Comunicação pela Maison des Sciences de lHomme - Paris Nord (2008). Mestre em Educação (Universidade Federal do Paraná, 1993). Diplôme dÉtudies Approfondies - DEA en Education (Université René Descartes - Paris V, 1995). Especialista em Propriedade Intelectual e Comércio Eletrônico (2015). Professora, categoria Associado no Departamento de Comunicação, no Programa de Pós-Graduação em Educação e no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Coordenadora de dois acordos de cooperação internacional, um com a Université de Poitiers e outro com a Université de Lyon II, ambos na França. Membro da comissão de especialistas do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - INEP, como avaliadora de cursos e institucional. Tem experiência na área de Comunicação, atuando em comunicação, educação, comunicação-educação, comunicação e ensino superior. Foi chefe do Departamento de Comunicação da UFPR na gestão 2004-2006 e Coordenadora do Programa de Pós Graduação em Comunicação da UFPR na gestão 2010-2012. Fundou o Núcleo de Pesquisa e Extensão em Comunicação e Educação Popular. Membro do Conselho Educativo da Rede Paranaense de Comunicação - RPC, a partir de 2009. Diretora Cultural da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Gestões 2008-2011 e 2011-2014.

**Publications**

1. Aline Tainá Horn ; DIAS, L. O. ; CARDOSO DALLA COSTA, R.M. . Ensino de jornalismo e novas práticas jornalísticas no século XXI: globalização, sociedade e tecnologia. Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, v. 10, p. 141-158, 2015.

2. Regiane Ribeiro ; DALLA COSTA, R. M. C. . The critical reading of the means in the 21st century Brazilian society: from an ideological struggle to the conquest of citizenship. Synergies Sud-Est Européen, v. 1, p. 147-162, 2014.

3. BUENO, PAULA ALEXANDRA REIS ; COSTA, ROSA MARIA CARDOSO DALLA ; BUENO, ROBERTO EDUARDO . A educomunicação na educação musical e seu impacto na cultura escolar. Educação e Pesquisa (USP. Impresso), v. 39, p. 493-507, 2013.

4. CARDOSO DALLA COSTA, R.M.; DIAS, L. O. . TV Multimídia: uma tela de oportunidades para a Educomunicação nas escolas públicas do Paraná. Comunicacao e Educacao (USP), v. 2, p. 33-42, 2013.

5. CARDOSO DALLA COSTA, R.M.. Réflexions sur l'intégration sociale des nouvelles technologies d'information et de communication et sur l'éducommunication. Distances et Savoirs, v. 9, p. 13-25, 2011.

**Communications**

1. Aline Tainá Horn; DIAS, L. O.; CARDOSO DALLA COSTA, R.M. . Ensino de jornalismo e novas práticas jornalísticas no século XXI: globalização, sociedade e tecnologia. Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, v. 10, p. 141-158, 2015.

2. Regiane Ribeiro ; DALLA COSTA, R. M. C.. The critical reading of the means in the 21st century Brazilian society: from an ideological struggle to the conquest of citizenship. Synergies Sud-Est Européen, v. 1, p. 147-162, 2014.

3. BUENO, PAULA ALEXANDRA REIS ; COSTA, ROSA MARIA CARDOSO DALLA ; BUENO, ROBERTO EDUARDO . A educomunicação na educação musical e seu impacto na cultura escolar. Educação e Pesquisa (USP. Impresso), v. 39, p. 493-507, 2013.

4. CARDOSO DALLA COSTA, R.M.; DIAS, L. O. . TV Multimídia: uma tela de oportunidades para a Educomunicação nas escolas públicas do Paraná. Comunicacao e Educacao (USP), v. 2, p. 33-42, 2013.

5. CARDOSO DALLA COSTA, R.M.. Réflexions sur l'intégration sociale des nouvelles technologies d'information et de communication et sur l'éducommunication. Distances et Savoirs, v. 9, p. 13-25, 2011.