

---

# TV Multimédia: une expérience brésilienne - la technologie au service de l'enseignement et l'apprentissage dans les écoles publiques

Luis Otávio Dias\*<sup>1</sup> and Rosa Maria Cardoso Dala Costa\*

<sup>1</sup>Universidade Federal do Paraná [Curitiba] (UFPR) – Rua XV de Novembro, 1299 CEP 80.060-000  
Cnetro Curitiba, Brésil

## Résumé

Cet article présente les résultats de la recherche de la master développée à l'Université Fédérale du Paraná, au sud du Brésil, achevée en 2012. La question est la TV Media ou TV PenDrive, comme il a été populairement connu, une partie d'une politique d'éducation mis en place par le gouvernement d'état. Intérêts, dans ce cas, pensent educommunication comme proposé plus durable pour les écoles publiques et l'accès et la capacité d'adaptation des enseignants à l'information technologique et de la communication (Citelli, 2004; JACQUINOT-DELAUNAY 1995, 2008; SOARES, 1999; WOLTON, 2006) ; la place des écoles dans ce processus, avec un vaste champ pour la recherche en communication, ouvert à de nouvelles possibilités de recherche, des essais et des médiations; développement de l'intelligence collective et éducatives biographies (MARTÍN-Barbero, 2014; Forquin, 1993; ROCKWELL, 1997); au-delà de la condition géographique politique, économique et sociale dont nous parlons. Les procédures méthodologiques impliqués écoles et des enseignants, principalement, et l'équipe de techniciens et de pédagogues de DITEC. Des données quantitatives ont été recueillies, produite à partir de questionnaires, ce qui a permis de passer d'une application technique d'entrevue de recherche qualitative en profondeur avec les enseignants dans les classes supérieures des écoles publiens du secondaire à Curitiba. **Resumo:** Este artigo apresenta resultado de pesquisa de Mestrado desenvolvido na Universidade Federal do Paraná, região Sul do Brasil, concluído em 2012. No centro da questão está a TV Multimídia ou TV PenDrive, como ficou conhecida popularmente, parte integrante de uma política educacional implantada pelo governo do Estado. Interessa, neste caso, pensar a Educomunicação como proposta mais perene para escolas públicas e o acesso e adaptabilidade dos professores a tecnológicas da informação e da comunicação (CITELLI, 2004; JACQUINOT-DELAUNAY, 1995, 2008; SOARES, 1999; WOLTON, 2006); o lugar das escolas nesse processo, sendo um campo vasto para a pesquisa em comunicação, aberta a novas possibilidades de investigação, experimentações e de mediações; de desenvolvimento da inteligência coletiva e das biografias educativas (MARTÍN-BARBERO, 2014; FORQUIN, 1993; ROCKWELL, 1997); além da condição política, econômica e social geográfica de onde se fala. Os procedimentos metodológicos envolveram escolas e professores, primordialmente, e a equipe de técnicos e pedagogos da DITEC. Foram levantados dados quantitativos, gerados a partir de questionários, o que permitiu passar a uma pesquisa qualitativa com aplicação da técnica de entrevista em profundidade com os professores das séries finais do ensino médio de escolas públicas da cidade de Curitiba.

---

\*Intervenant